MAILKITCHEN

SOLUTION DE ROUTAGE EMAILING

ADTHINK

1 Une offre qui séduit

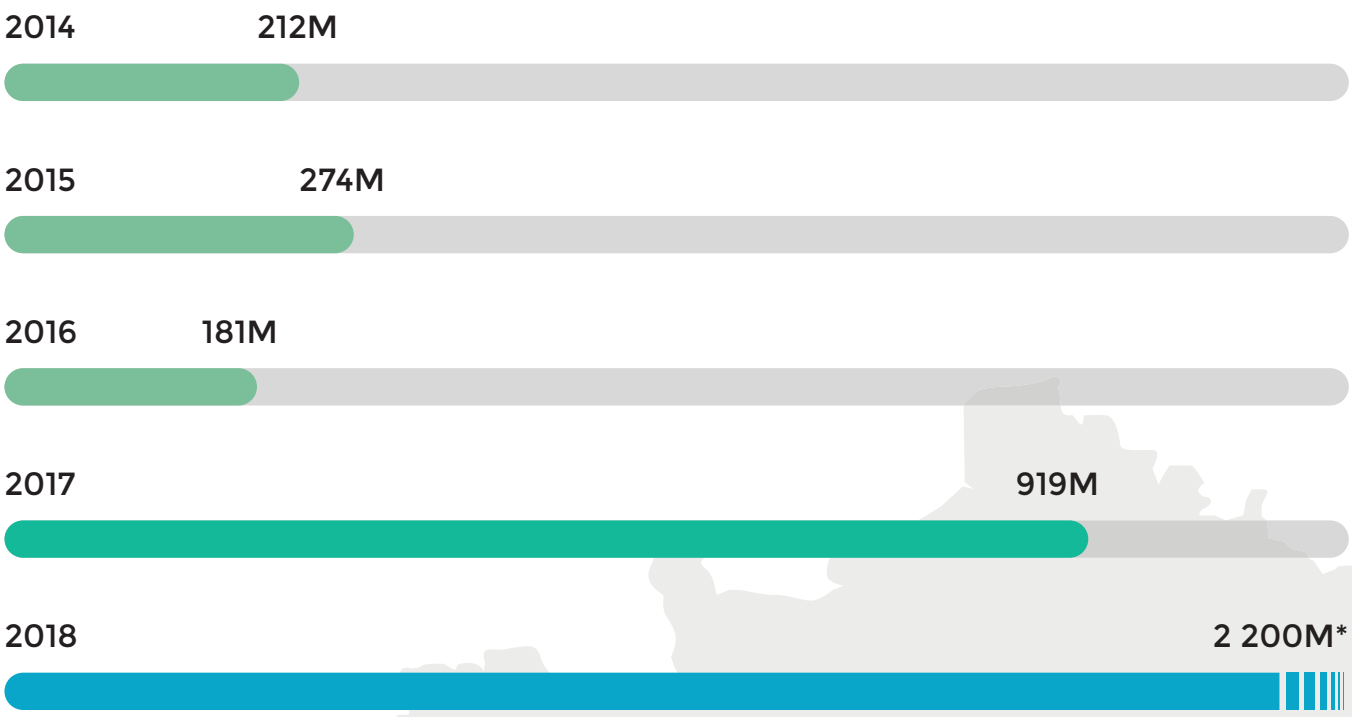
LANCEMENT **JANVIER 2014**

+210 000 INSCRITS, MODÈLE FREEMIUM

+5 000 ABONNÉS, **2,38%** DE CONVERSION

2 Une présence nationale remarquée

EMAILS ENVOYÉS VIA MAILKITCHEN



** projection linéaire au 30/04/2018*

MARCHÉ FRANÇAIS

+130 milliards

d'emails routés/an*

** source SNCD. Emails BtoC et BtoB uniquement*

3 Une solution destinée au marché international

Plateforme traduite en

6 LANGUES

Utilisateurs répartis sur

200 PAYS

MARCHÉ MONDIAL

+26 000 milliards

d'emails routés/an*

**organismes professionnels multiples. Emails BtoC et BtoB uniquement*

4 Des forces perçues par les clients

1 PRIX BAS

L'offre la plus compétitive du marché français

2 ARCHITECTURE ROBUSTE

Une réelle maîtrise grâce à près de 15 ans d'expérience

3 EXPERTISE DÉLIVRABILITÉ

L'utilisateur peut se focaliser sur son métier

5 Une solution simple d'usage et efficace

L'AJOUT DE CONTACTS EST SIMPLE ET RAPIDE

Que ce soit via un copier/coller des adresses, ou bien encore l'import d'un fichier .csv, ajouter des contacts à sa base ne prend pas plus d'une minute.

La plateforme permet ensuite de créer autant de fichiers de contacts que nécessaires, de segmenter ces derniers, etc.

LA CRÉATION D'UN EMAIL EST AISÉE

Il suffit d'utiliser notre moteur WYSIWYG (« What You See Is What You Get ») en partant d'une feuille blanche ou bien d'un modèle pré-rempli et modifiable.

Les utilisateurs avancés pourront quant à eux importer un fichier HTML et ses images.

L'ENVOI D'UNE CAMPAGNE NE PREND PAS PLUS DE 5MN

Il s'agit de remplir les informations habituelles (adresse de l'expéditeur, objet de l'email), de sélectionner les destinataires et le contenu du message à envoyer.

L'emailing alors généré peut être envoyé instantanément, ou bien à une date ultérieure, ainsi que sur plusieurs heures/jours au choix de l'utilisateur.

LA LECTURE DES PERFORMANCES EST INTUITIVE

Tout utilisateur peut alors consulter, une fois la campagne envoyée, les performances de cette dernière.

Taux de délivrabilité, taux d'ouvertures, taux de clics, etc. sont autant de notions présentées de manière simple et compréhensible à des utilisateurs qui ne sont pas nécessairement aguerris au marketing en ligne.

6 Une gestion client efficace et automatisée

GESTION DES UTILISATEURS MUTUALISÉS, ET AFFECTATION AU SEIN DE POOLS D'IPS

Cette mécanique d'affectation permet à la plateforme MailKitchen de détecter des utilisateurs dont les usages leur permettent de bénéficier de bonnes performances, et par conséquent d'une bonne délivrabilité.

Ainsi, en fonction des usages et performances des campagnes envoyées, les utilisateurs pourront accéder à des pools d'IPs qui leur permettront d'accroître leurs ratios.

PRÉVENTION ET LUTTE CONTRE LE SPAM ET PHISHING

Toute plateforme de routage automatisée doit se prémunir d'une utilisation abusive.

Il peut s'agir d'une action de spam (envoi de courriers non sollicité, trop forte pression marketing, etc.) ou bien de phishing (envois de courriers malveillants, dont l'objectif est de récupérer des données sensibles).

Pour ce faire, MailKitchen analyse l'ensemble des informations fournies par l'utilisateur, ainsi que les résultats de ses campagnes. En cas d'alerte (et en fonction du degré de cette dernière), l'utilisateur peut être bloqué définitivement ou bien temporairement (en attente d'un examen par l'équipe).

7 Une base de clientèle diversifiée

CLIENTS MUTUALISÉS
(VALEUR : 9,90€ À 149,90€ /MOIS)

Libre inscription via notre plateforme.
Modèle freemium.

Acquisition possible grâce à un investissement publicitaire (exemple Adwords) renforcée par la mise en place d'un centre d'appels.

CLIENTS DÉDIÉS
(VALEUR : 750€ ET + /MOIS)

Inscription accompagnée par notre équipe commerciale et technique.

Acquisition via une prospection active (démarchage commercial) par téléphone avec possible rendez-vous physique.

8 Un plan d'action audacieux

La croissance de MailKitchen sera d'autant plus rapide que les actions suivantes seront déployées

25% des entreprises en IdF*

Une présence physique en Île-de-France permettrait de se rapprocher de la clientèle à prospecter.

(clients dédiés : valeur >750€/mois)

** Source : INSEE et CCI IdF*

180K boutiques web en France

Une équipe de développement informatique renforcée permettrait de créer des fonctionnalités nouvelles à destination des ecommerçants et entreprises désireuses de viser l'automation de leurs systèmes.

x200 marché

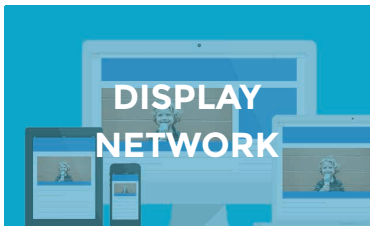
Viser une clientèle internationale permettrait de bénéficier d'un marché mondial 200 fois plus volumineux que le marché national.

9 Qui est Adthink

ADTHINK accompagne les annonceurs dans la mise en place de stratégies d'acquisition performantes

Spécialisée dans les solutions de monétisation des audiences, la société Adthink met à disposition des annonceurs une expertise solide née d'une expérience acquise au cours des 17 dernières années.
Une expertise qui repose sur le talent de 60 collaborateurs aux compétences fortes, tous spécialisés dans la création de stratégies d'acquisitions performantes, ainsi qu'au déploiement dans des contextes internationaux.

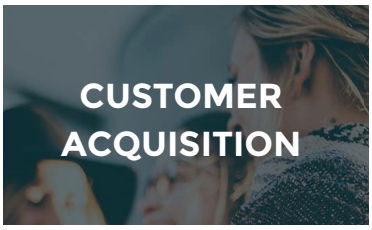
ADTHINK PROPOSE UNE OFFRE COMPLÈTE REPOSANT SUR 5 SOLUTIONS DIGITALES



- 1 milliard d'impressions / mois
- 3 000 sites en direct
- Formats innovants desktop et mobile

- + de 200 Ad exchanges connectés
- + de 3 000 milliards d'impressions/jours
- DSPs partenaires : Quantum, Dataxu, Smart Adserver, etc.

- Pertinence accrue des affichages grâce à la maîtrise de la data
- Opérations de pretargeting et retargeting
- Mécaniques de co-registration et co-sponsoring



- Mini-sites, jeux concours et enquêtes consommateurs
- Comparateurs d'offres spécialisés
- Dispositifs dédiés aux services de box par abonnements

- + de 450 affiliés leaders et actifs
- Performances maximisées
- Relations exclusives

10 Une équipe soudée et expérimentée

MARCO, MARKETING ET SALES DIRECTOR

Professionnel du eMarketing et de la Vente en Ligne, Marco présente une compétence forte en matière d'offres de services avec abonnements, acquise au sein de différents opérateurs télécoms.

FRANÇOIS, LEAD DEVELOPER

Développeur aguerri et sportif, François est le créateur du noyau technique et de la plateforme MailKitchen.

DORA, CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER

Véritable professionnelle du marketing, Dora affiche une réelle considération des besoins du client. Véritable couteau suisse, Dora est multilingue (Anglais, Italien, Croate, Français, etc.).