



# MARCO FELGUEIRAS

HEAD OF PRODUCT (Directeur de Business Unit)

42 B rue des Noyers, 69005 Lyon

Tél. : 06.61.41.25.20 | Email : [marco@felgueiras.net](mailto:marco@felgueiras.net)

## Expériences professionnelles



### Head of Product (software), pilote de l'ensemble de l'activité

MAILKITCHEN, SaaS de routage emailing | du 11.2013 au 03.2021

- **Création et développement d'une offre en ligne** en véritable intrapreneur (offre SaaS : routage emailing).
- **Déploiement de l'activité à l'international** (6 langues, 200 pays couverts).
- **Pilotage de l'ensemble des aspects de l'activité** (P&L et BP, marketing / e-marketing, commercial / e-commerce, juridique, etc.).
- **Management d'une équipe pluridisciplinaire** de 10 collaborateurs (marketing et développement informatique).
- **KPIs : 230K inscrits (>10% conversion), 10K abonnés (>4,3% conversion), CPA 30-35€, LTV >80€.**



### Responsable E-Marketing et E-Commerce : marchés FR, ES et DE

TELL ME MORE, outils de formations en langues | du 11.2011 au 08.2013

- **KPIs : Trafic x5, panier moyen augmenté à 200€+ HT, marge brute stabilisée à 50%.**



### Responsable E-Marketing et E-Commerce : marché BtoC

SIMYO - Bouygues Telecom, opérateur mobile (forfaits et mobiles) | du 10.2008 au 10.2011

- **KPIs : 180K abonnés net /3 ans, 2.5M€ budget /an, jusqu'à 15M€ CA /an.**



### Responsable E-Marketing et E-Commerce : marché BtoC

NRJ MOBILE, opérateur mobile (forfaits et mobiles) | du 06.2007 au 10.2008

- **KPIs : Ventes online x4 (+10K abonnés /12 mois), 5% tx. de conversion, budget 3M€ /12 mois.**



### Responsable E-Marketing et E-Commerce (en mission via Expectra) : marché BtoC

TELE 2 ADSL – SFR, fournisseur d'accès internet | du 01.2007 au 06.2007

- **KPIs : Ventes online x2, 10K contacts/mois avec 30% tx. de conversion, budget 2.5M€ /6 mois.**



### Chargé de Marketing Internet

EBP, logiciels de comptabilité et de gestion | du 01.2004 au 12.2006

- **KPIs : Refonte complète /an, révision majeure semestrielle, budget média web 0.4M€ /an.**



### Chargé d'Etudes et d'Analyses Statistiques

MG ROVER, constructeur automobile | du 09.2002 au 09.2003

## Formation étudiante



### Ecole Supérieure de Commerce de Dijon (Burgundy School of Business)

Promotion 2002, Spécialité Marketing et Ventes

## Compétences et langues

<b>E-Marketing</b> Maîtrise des leviers d'acquisition	<b>Gestion de projets</b> Priorisation, roadmaps, etc.	<b>Anglais</b> Usage professionnel quotidien
<b>E-Commerce</b> Gestion des ventes web, UI - UX	<b>Management</b> Jusqu'à 10 collaborateurs	<b>Espagnol</b> Usage professionnel ponctuel
<b>Pilotage d'activité</b> Maîtrise des KPIs, P&L, BP, etc.	<b>Négociations / Droit commercial</b> Grands comptes, partenaires	<b>Portugais</b> Notions