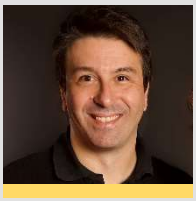

MARCO FELGUEIRAS

42 B rue des Noyers, 69005 Lyon
Tél. : +33.(0)6.61.41.25.20 | Email : marco@felgueiras.net

Expériences professionnelles

CMO / CDO : conseil et accompagnement d'entreprises
Plusieurs entreprises #innovantes ou #startups | du 03.2021 au 12.2023
• au sein d'un #retailer #greentech de CA XXXM€ lors de sa digitalisation (12+ mois)
• CMO au sein d'un #saas #foodtech afin de refondre son offre et redéfinir le ciblage (3+ mois)
• VP Product au sein d'un éditeur #softwares afin de définir sa nouvelle offre cloud (3+ mois)
• CMO au sein d'une ESN afin de créer sa nouvelle offre de #virtualisation (5+ mois)

CMO, Directeur de Business Unit (SaaS BtoB International 200 pays / 6 langues)
MAILKITCHEN, SaaS de routage emailing | du 11.2013 au 03.2021
• **KPIs : 230K users / 10K subs, CPA 30-35€, LTV « petits comptes » 12m = x2.5 CPA, CA X,XM€.**

Responsable E-Marketing et E-Commerce : marchés FR, ES et DE
TELL ME MORE, logiciels de formations en langues | du 11.2011 au 08.2013
• **KPIs : Trafic x5, panier moyen augmenté à 200€+ HT, marge brute stabilisée à 50%.**

Responsable E-Marketing et E-Commerce : marché BtoC
SIMYO - Bouygues Telecom, opérateur mobile (forfaits et mobiles) | du 10.2008 au 10.2011
• **KPIs : 180K abonnés net /3 ans, 2.5M€ budget /an, jusqu'à 15M€ CA /an.**

Responsable E-Marketing et E-Commerce : marché BtoC
NRJ MOBILE, opérateur mobile (forfaits et mobiles) | du 06.2007 au 10.2008
• **KPIs : Ventes online x4 (+10K abonnés /12 mois), 5% tx. de conversion, budget 3M€ /12 mois.**

Responsable E-Marketing et E-Commerce (en mission via Expectra) : marché BtoC
TELE 2 ADSL – SFR, fournisseur d'accès internet | du 01.2007 au 06.2007
• **KPIs : Ventes online x2, 10K contacts/mois avec 30% tx. de conversion, budget 2.5M€ /6 mois.**

Chargé de Marketing Internet
EBP, logiciels de comptabilité et de gestion | du 01.2004 au 12.2006
• **KPIs : Refonte complète /an, révision majeure semestrielle, budget média web 0.4M€ /an.**

Chargé d'Etudes et d'Analyses Statistiques
MG ROVER, constructeur automobile | du 09.2002 au 09.2003

Formation étudiante

Ecole Supérieure de Commerce de Dijon (Burgundy School of Business)
Promotion 2002, Spécialité Marketing et Ventes

Compétences et langues

Marketing marque et offre Ciblage, USP-KSP, argumentaire…	**E-Marketing** Stratégie d'acquisition, tunnel...	**E-Commerce** Merchandising, catalogue…
Management produit Priorisation, roadmaps…	**Pilotage d'activité** Maîtrise des KPIs, P&L, BP, etc.	**Management** Jusqu'à 10 collaborateurs
Anglais Usage professionnel quotidien	**Espagnol** Usage professionnel ponctuel	**Portugais** Notions