



MARCO FELGUEIRAS

42 B rue des Noyers, 69005 Lyon
Tél. : 06.61.41.25.20 | Email : marco@felgueiras.net

Dernier Accomplissement

- **Création et développement d'une offre en ligne** en véritable intrapreneur (offre SaaS : routage emailing).
- **Déploiement de l'activité à l'international** (6 langues, 200 pays couverts).
- **Pilotage de l'ensemble des aspects de l'activité** (P&L et BP, marketing/e-marketing, commercial/e-commerce, juridique, etc.).
- **Management d'une équipe pluridisciplinaire** de 10 collaborateurs (marketing et développement informatique).
- **Plus de 230K inscrits** (tx. conversion sur visiteurs >10%), plus de 10K abonnés (tx. conversion sur inscrits >4,3%), coût de conversion abonné 30-35€ et valeur abonné >80€. CA objectif 2020 : 1M€ (revenu récurrent).

Expérience Professionnelle

MAILKITCHEN (groupe ADTHINK)

Directeur de Business Unit, pilote de l'ensemble de l'activité
depuis Novembre 2013 à ce jour, Rhône 69

TELL ME MORE (groupe ROSETTA STONE)

Responsable E-Marketing et E-Commerce : marchés FR, ES et DE
de Novembre 2011 à Août 2013, Yvelines 78

SIMYO (groupe BOUYGUES TELECOM)

Responsable E-Marketing et E-Commerce : marché BtoC
d'Octobre 2008 à Octobre 2011, Hauts-de-Seine 92

NRJ MOBILE (groupe CIC/CREDIT MUTUEL)

Responsable E-Marketing et E-Commerce : marché BtoC
de juin 2007 à Octobre 2008, Paris 75

TELE 2 - ADSL (groupe SFR)

Responsable E-Marketing et E-Commerce (en mission) : marché BtoC
de Janvier 2007 à Juin 2007, Yvelines 78

EBP

Chargé de Marketing Internet
de Janvier 2004 à Décembre 2006, Yvelines 78

MG ROVER

Chargé d'Etudes et d'Analyses Statistiques
de Septembre 2002 à Septembre 2003, Hauts-de-Seine 92

Formation Etudiante

Ecole Supérieure de Commerce de Dijon (Burgundy School Business)

Promotion 2002, Spécialité Marketing et Ventes

Classe Préparatoire HEC de Clermont-Ferrand

Promotion 1999

Compétences et langues

E-Marketing, E-Commerce, Pilotage de projets, Gestion d'activité
Anglais (professionnel) courant, Espagnol intermédiaire, Portugais basique

Centres d'intérêts

Nouvelles technologies (dont téléphonie mobile) et Hi-Tech
E-Marketing, E-Commerce