



MARCO FELGUEIRAS

CMO / CDO (offres de services et offres logicielles)

42 B rue des Noyers, 69005 Lyon

Tél. : 06.61.41.25.20 | Email : marco@felgueiras.net

Expériences professionnelles

CMO / CDO : conseil et accompagnement de startups

- CDO au sein d'un #retailer #greentech dans le cadre de sa digitalisation (10 mois)
- CMO au sein d'un #saas #foodtech dans le cadre de la refonte de son offre (2 mois)
- VP Product au sein d'un éditeur #softwares dans le cadre de la création d'une offre cloud (2 mois)
- CMO au sein d'une ESN dans le cadre de la création d'une nouvelle offre logicielle (4 mois)



CMO, Directeur de Business Unit (Marketing – SaaS)

MAILKITCHEN, SaaS de routage emailing | du 11.2013 au 03.2021

- KPIs : **230K inscrits-utilisateurs, 10K abonnés-actifs, CPA 30-35€, LTV (12 mois) >80€.**



Responsable E-Marketing et E-Commerce : marchés FR, ES et DE

TELL ME MORE, outils de formations en langues | du 11.2011 au 08.2013

- KPIs : **Trafic x5, panier moyen augmenté à 200€+ HT, marge brute stabilisée à 50%.**



Responsable E-Marketing et E-Commerce : marché BtoC

SIMYO - Bouygues Telecom, opérateur mobile (forfaits et mobiles) | du 10.2008 au 10.2011

- KPIs : **180K abonnés net /3 ans, 2.5M€ budget /an, jusqu'à 15M€ CA /an.**



Responsable E-Marketing et E-Commerce : marché BtoC

NRJ MOBILE, opérateur mobile (forfaits et mobiles) | du 06.2007 au 10.2008

- KPIs : **Ventes online x4 (+10K abonnés /12 mois), 5% tx. de conversion, budget 3M€ /12 mois.**



Responsable E-Marketing et E-Commerce (en mission via Expectra) : marché BtoC

TELE 2 ADSL – SFR, fournisseur d'accès internet | du 01.2007 au 06.2007

- KPIs : **Ventes online x2, 10K contacts/mois avec 30% tx. de conversion, budget 2.5M€ /6 mois.**



Chargé de Marketing Internet

EBP, logiciels de comptabilité et de gestion | du 01.2004 au 12.2006

- KPIs : **Refonte complète /an, révision majeure semestrielle, budget média web 0.4M€ /an.**



Chargé d'Etudes et d'Analyses Statistiques

MG ROVER, constructeur automobile | du 09.2002 au 09.2003

Formation étudiante



Ecole Supérieure de Commerce de Dijon (Burgundy School of Business)

Promotion 2002, Spécialité Marketing et Ventes

Compétences et langues

| | | |
|--|--|--|
| Marketing Ciblage, USP-KSP, argumentaire... | E-Marketing Stratégie d'acquisition, tunnel... | E-Commerce Merchandising, catalogue... |
| Management produit Priorisation, roadmaps... | Pilotage d'activité Maîtrise des KPIs, P&L, BP, etc. | Management Jusqu'à 10 collaborateurs |
| Anglais Usage professionnel quotidien | Espagnol Usage professionnel ponctuel | Portugais Notions |